

Kamis, 28 Desember 2023

FM-CC-AAJI-006-00

|                |                                                       |
|----------------|-------------------------------------------------------|
| Judul          | Fauzi Arfan 2024 Industri Asuransi Jiwa Bakal Rebound |
| Nama Media     | Media Asuransi                                        |
| Newstrend      | AAJI: Proyeksi Kinerja Industri Asuransi Jiwa         |
| Halaman/URL    | Pg23                                                  |
| Tanggal Berita | 28/12/2023                                            |
| Sentimen       | positive                                              |



## Fauzi Arfan 2024 Industri Asuransi Jiwa Bakal Rebound

Bisnis asuransi jiwa 2024 di Tanah Air diperkirakan akan mengalami pemulihan kinerja dibandingkan tahun sebelumnya, dengan nilai pendapatan premi bakal

mencapai Rp192,2 triliun.

"Kita yakin pada 2024 nanti pendapatan premi industri asuransi jiwa akan mengalami *rebound* diestimasikan sebesar Rp192,2 triliun," ungkap Ketua Bidang Produk, Manajemen Risiko dan GCG Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Fauzi Arfan, dalam webinar *Insurance Outlook 2024 Media Asuransi*, 7 November 2023.

Untuk tahun 2023 ini, AAJI memproyeksikan pendapatan premi asuransi jiwa masih terkontraksi menjadi Rp183 triliun tahun buku 2023. Salah satu penyebab penurunan premi karena adanya Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SE OJK) Nomor 5 Tahun 2022 tentang PAYDI. "Aturan baru unitlink memiliki dampak terhadap *shifting* dari pemasaran unitlink yang mengalami beberapa pengetatan," jelasnya.

Menurut Fauzi, SE OJK 05/2022 harus disadari menjadikan bisnis asuransi khususnya unitlink mengalami koreksi dari tahun ke tahun. Terutama di 2023 ini pendapatan premi industri asuransi jiwa mengalami koreksi.

Pada kesempatan itu Fauzi juga memaparkan tantangan dan peluang yang dihadapi oleh industri asuransi jiwa di masa depan. Salah satunya adalah tingkat literasi dan inklusi asuransi yang masih rendah. Pada 2022, tingkat literasi baru 31,7 persen dan inklusi asuransi di angka 16,6 persen. AAJI berharap tingkat literasi dan asuransi di Indonesia akan terus meningkat pada 2024.

"Menariknya di industri asuransi jiwa literasi jauh lebih tinggi dibandingkan dengan inklusinya. Tapi ini positif, menunjukkan bahwa orang yang membeli (asuransi) itu, *most of them* memiliki literasi yang baik. Kami berharap *gap* antara literasi dan inklusi semakin mengecil," ujarnya.

Adapun tantangan lainnya di pasar asuransi adalah adanya pemilihan presiden dan pemilihan legislatif pada 14 Februari 2024. Selain itu, penggunaan teknologi digital yang semakin massif yakni mencapai angka 167 juta pengguna media sosial dan 21,9 juta pengguna internet di 2023 ini.

Ke depan, ada pula penerapan beberapa regulasi di industri asuransi, yakni *spin off* Unit Usaha Syariah pada 31 Desember 2026, penerapan PSAK 74/IFRS-17 mulai 1 Januari 2025, hingga permodalan asuransi pada 2026. ■

Wahyu Widiastuti

|                       |                                                                         |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <b>Judul</b>          | Iklan Turut Berdukacita atas wafatnya Bapak H. Maryoso bin H. Sumaryono |
| <b>Nama Media</b>     | Media Asuransi                                                          |
| <b>Newstrend</b>      | Berita Duka Anggota Dewan Pengurus AAJI (2011-2020)                     |
| <b>Halaman/URL</b>    | Pg76                                                                    |
| <b>Tanggal Berita</b> | 28/12/2023                                                              |
| <b>Sentimen</b>       | positive                                                                |

**MEDIA ASURANSI**  
Media Komunikasi dan Informasi Asuransi

إِنَّا لِلّٰهِ وَإِنَّا إِلَيْهِ رَاجِعُونَ  
 Turut berdukacita atas wafatnya:



**Bapak H. Maryoso bin H. Sumaryono**  
 Selasa, 28 November 2023  
 Anggota Dewan Pengurus  
 Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia Periode 2011-2020

Semoga amal ibadahnya diterima Allah SWT dan dimaafkan segala kekhilafannya. Semoga keluarga yang ditinggalkan diberi ketabahan dan keikhlasan.

PT Media Asuransi Indonesia  
 Komisaris, Direksi, & Karyawan

**MEDIA ASURANSI** **M** [mediaasuransinews.co.id](http://mediaasuransinews.co.id)  **LRMA** Ikut Asuransi, Hidup Lebih Aman **TV ASURANSI** Siaga 24 Jam

|                |                                                                                                                                                                                               |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | DAI Gelar Rapat Tiga Bulanan                                                                                                                                                                  |
| Nama Media     | mediaasuransinews.co.id                                                                                                                                                                       |
| Newstrend      | Perwakilan AAJI Hadiri Rapat Tiga Bulanan DAI                                                                                                                                                 |
| Halaman/URL    | <a href="https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/dai-gelar-rapat-tiga-bulanan/">https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/dai-gelar-rapat-tiga-bulanan/</a> |
| Tanggal Berita | 28/12/2023                                                                                                                                                                                    |
| Sentimen       | neutral                                                                                                                                                                                       |

## DAI Gelar Rapat Tiga Bulanan



BY ARIEF WAHYUDI

RABU, 27 DESEMBER 2023

19:55 WIB



Rapat tiga bulanan Pengurus Dewan Asuransi Indonesia (DAI), di kantor DAI, Kuningan, Jakarta Selatan, Rabu, 27 Desember 2023. | Foto: Arief Wahyudi

Rapat tiga bulanan Pengurus Dewan Asuransi Ind

Share This  
Article:

**Media Asuransi, JAKARTA** – Pengurus Dewan Asuransi Indonesia (DAI) mengadakan rapat tiga bulanan, di kantor DAI, Kuningan, Jakarta Selatan, Rabu, 27 Desember 2023.

|                |                                                     |
|----------------|-----------------------------------------------------|
| Judul          | Insurance Outlook 2024                              |
| Nama Media     | Media Asuransi                                      |
| Newstrend      | Media Asuransi Gelar Seminar Insurance Outlook 2024 |
| Halaman/URL    | Pg58                                                |
| Tanggal Berita | 28/12/2023                                          |
| Sentimen       | positive                                            |



INSURANCE SOCIETY




## Insurance Outlook 2024

**D**ilakukan secara online, pada Selasa 07 November 2023, Media Asuransi mengadakan seminar Insurance Outlook 2024, dengan tema "Optimisme Perekonomian Indonesia di Tahun Politik, Dalam Bayang-bayang Ketidakpastian Global".

Seminar yang berlangsung full day ini, menghadirkan pembicara dari pelaku industri asuransi, perbankan, dan keuangan lainnya. Mereka adalah Ketua Bidang Produk, Manajemen Risiko, dan GCG Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Fauzi Arfan, Wakil Ketua Bidang Kerjasama Antar Anggota, dan Lembaga Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI), Heddy Pritasa, Ketua Bidang Riset dan Inovasi Produk Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI), Ronny Ahmad Iskandar, Komisaris Utama Allo Bank dan Ekonom Senior, Aviliani, Chief Economist & Investment Strategist PT Manulife Aset Manajemen Indonesia, Katarina Setiawan, dan Ketua Asosiasi Pembiayaan Indonesia (APPI), Suwandi Wiratno.

Acara dimoderatori oleh dua moderator Chief Customer & Marketing Officer PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia), Karin Zulkaema dan Chief Sales and Distribution Officer PT Zurich General Takaful Indonesia (Zurich Syariah), Auralusia Rimadiana. Juga menghadirkan keynote speaker Deputy Komisioner Bidang Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, Iwan Pasila dan Kepala Pusat Kebijakan Sektor Keuangan (PKSK) BKF Kemkeu RI Adi Budiarso.

Dalam sambutannya, Iwan Pasila menyampaikan bahwa tingkat literasi masyarakat terhadap asuransi pada tahun 2020 menunjukkan peningkatan dibandingkan dengan tahun 2019, tetapi penetrasi itu belum mampu meningkatkan kesadaran masyarakat untuk menjadikan asuransi sebagai sesuatu yang penting. ■ **Rief**





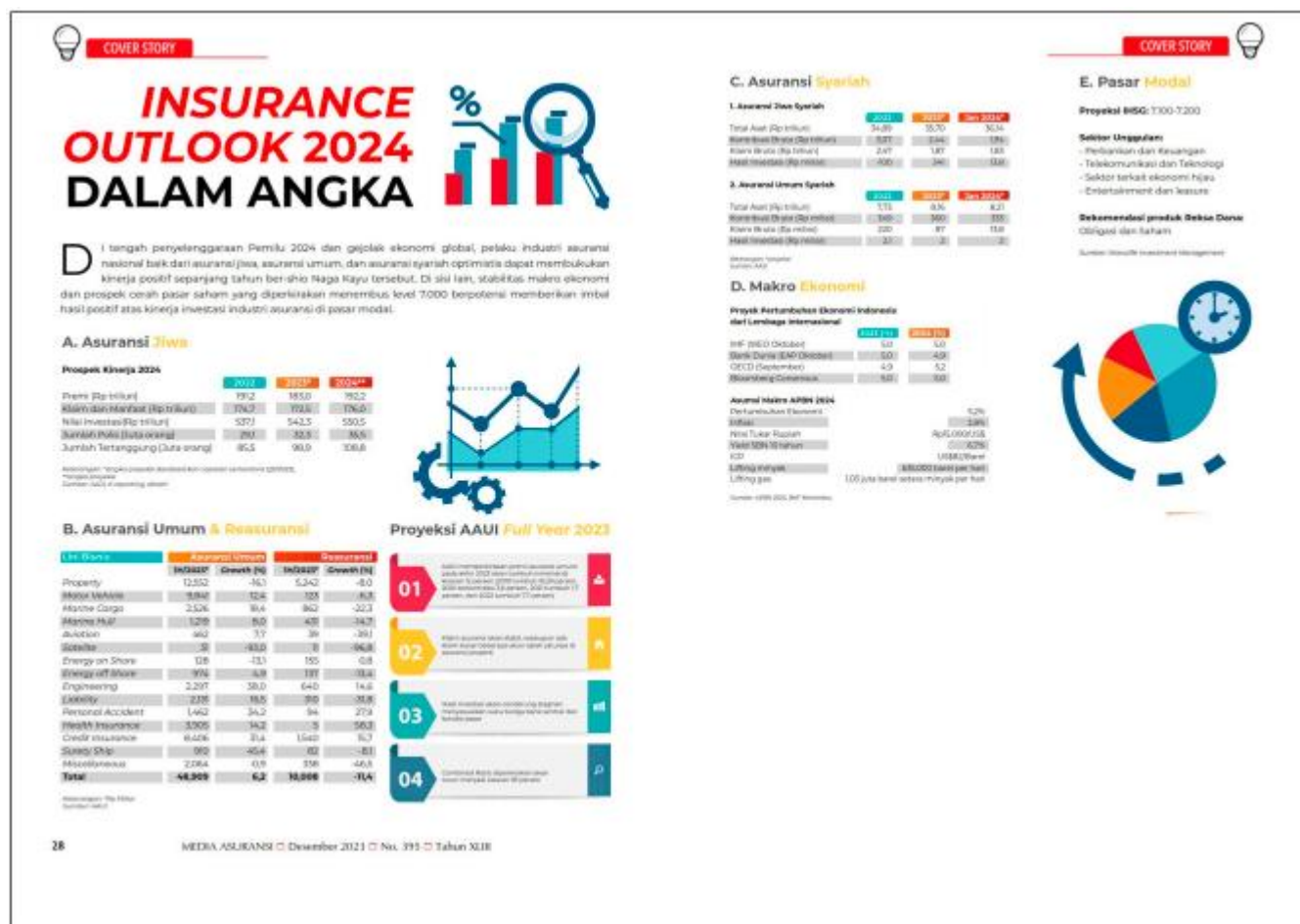









|                |                                                     |
|----------------|-----------------------------------------------------|
| Judul          | INSURANCE OUTLOOK 2024 DALAM ANGKA                  |
| Nama Media     | Media Asuransi                                      |
| Newstrend      | Media Asuransi Gelar Seminar Insurance Outlook 2024 |
| Halaman/URL    | Pg28&29                                             |
| Tanggal Berita | 28/12/2023                                          |
| Sentimen       | positive                                            |



|                |                                                     |
|----------------|-----------------------------------------------------|
| Judul          | Tahun Politik dan Ketidakpastian Global             |
| Nama Media     | Media Asuransi                                      |
| Newstrend      | Media Asuransi Gelar Seminar Insurance Outlook 2024 |
| Halaman/URL    | Pg3                                                 |
| Tanggal Berita | 28/12/2023                                          |
| Sentimen       | positive                                            |

## Tahun Politik dan Ketidakpastian Global

Tahun 2024 akan berbeda dengan 4 tahun terakhir. Pasalnya, ada hajatan pemilihan umum baik Pilpres maupun legislatif pada tahun bershio Naga Kayu tersebut. Situasi politik nasional yang panas dan penuh intrik tersebut dipadukan dengan kondisi ekonomi dan geopolitik global yang bergejolak dan penuh dengan ketidakpastian. Sebuah kombinasi klop yang pastinya akan mempengaruhi kinerja perekonomian pada tahun depan.

Meski pemerintah memasang target optimistis pertumbuhan ekonomi sebesar 5,2 persen pada tahun 2024, tetapi sejumlah lembaga keuangan global cenderung konservatif dalam mematok target pertumbuhan ekonomi Indonesia. Misalnya, IMF hanya memasang target pertumbuhan 5 persen, Bank Dunia hanya 4,9 persen, dan *Bloomberg Consensus* sebesar 5 persen. Prediksi konservatif ini sejalan dengan proyeksi ekonomi global dan negara-negara maju yang pertumbuhannya akan lebih rendah dibandingkan dengan tahun 2023.

Dalam webinar *Insurance Outlook 2024* yang diselenggarakan oleh *Media Asuransi* pada 7 November 2023, semua narasumber melihat masih terdapat ruang-ruang pertumbuhan usaha yang dapat dioptimalkan pada tahun depan. Meski demikian, semua narasumber juga bersepakat banyak tantangan yang mengadang baik itu berasal dari domestik maupun global.

Industri asuransi jiwa yang diwakili oleh Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melihat kinerja premi asuransi akan *rebound* pada tahun 2024 setelah berkontraksi pada 2023. Masalah tingkat literasi dan adaptasi SEOJK tentang unitlink dinilai masih menjadi tantangan di tahun depan. Di industri asuransi umum, Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) memperkirakan kinerja premi masih akan tumbuh 11 persen-12 persen di tengah tantangan dari kondisi *hardening market* yang berlanjut.

Optimisme serupa juga datang dari pelaku usaha asuransi syariah. Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI) memproyeksikan asuransi jiwa dan umum syariah kian bertumbuh pada tahun 2024. Tantangan yang dihadapi asuransi syariah adalah rendahnya literasi dan penetrasi.

Dalam rangka mengulas prospek & tantangan ekonomi dan bisnis di sektor asuransi serta jasa keuangan lainnya pada tahun 2024, kami dalam Rapat Redaksi di *Media Asuransi* memutuskan untuk mengangkatnya menjadi *Cover Story* atau Laporan Utama edisi Desember 2024 bertajuk "*Optimisme Perekonomian Indonesia di Tahun Politik, Dalam Bayang-bayang Ketidakpastian Global*".

*Cover Story* ini terdiri dari 8 tulisan yang merupakan satu kesatuan. Pertama, Prospek Pertumbuhan Ekonomi 2024. Kedua, Prospek Pertumbuhan Asuransi Jiwa 2024. Ketiga, Prospek Pertumbuhan Asuransi Umum 2024. Keempat, Prospek Pertumbuhan Asuransi Syariah 2024. Kelima, Prospek Pertumbuhan Perbankan 2024. Keenam, Prospek Pertumbuhan Pembiayaan 2024. Ketujuh, Prospek Pertumbuhan Pasar Modal 2024. Dan kedelapan, pendapat dari Eksekutif Asuransi tentang Prospek Pertumbuhan Bisnis Asuransi 2024.

Kami berharap laporan utama yang kami sajikan pada edisi Desember 2024 ini dapat memberikan pandangan dan gambaran tentang prospek ekonomi dan bisnis di tahun 2024. Semoga hajatan Pemilu berjalan dengan lancar dan damai sehingga ekonomi dan bisnis bisa melanjutkan momentum pertumbuhannya. ■ **Achmad Aris**



|                |                                             |
|----------------|---------------------------------------------|
| Judul          | Welcoming with Optimism and Full of Caution |
| Nama Media     | Media Asuransi                              |
| Newstrend      | Peluang dan Tantangan Industri Asuransi     |
| Halaman/URL    | Pg40&41                                     |
| Tanggal Berita | 28/12/2023                                  |
| Sentimen       | positive                                    |


ENGLISH SECTION


ENGLISH SECTION

## PROSPECT OF LIFE INSURANCE 2024

# Welcoming with Optimism and Full of Caution

The forecast for a slowing-down economic growth will still cast a shadow over the Indonesian insurance industry in 2024. Apart from that, as the year 2023 approaches its end, the political agenda has begun to engulf this country which will continue until next year with the democratic general election. Amidst various challenges, life insurance businesses remain optimistic about welcoming 2024 that business growth will remain positive, although such optimism must be accompanied by caution considering that uncertainty remains high.

Indonesia's economic growth is forecast to continue growing well in 2024. Apart from that, the inflation rate is also predicted to be kept lower next year. These conditions are a solid foundation for building optimism for next year.

This was conveyed by the Deputy Commissioner for Supervision, Insurance, Guarantee and Pension Fund at Financial Services Authority (OJK), Ivan Fauzi, when delivering his keynote speech in the Insurance Outlook 2024 webinar held by Media Asuransi entitled "Optimism for the Indonesian Economy in a Political Year, in the Shadow of Global Uncertainty", on November 7, 2023.

Ivan said that business actors still need to be aware of several things considering that the global economic situation next year will still be volatile. The challenges include intensifying geopolitical tensions, increasingly urgent climate change, post-pandemic conditions, and also growing importance of digitalization. "In Indonesia, especially in the insurance industry, we have to be cautious because this [global conflict], especially Israel-Palestine, will affect the purchasing power of our prospective policyholders to buy insurance products," he said.

Ivan explained that in anticipation of a pandemic, insurance companies need to be more responsive and anticipatory to measure future risks. "The Covid-19 pandemic has taught the insurance industry to build better resilience, not because the pandemic can't happen again in the future," he stressed.

Ivan explained that in anticipation of a pandemic, insurance companies need to be more responsive and anticipatory to measure future risks. "The Covid-19 pandemic has taught the insurance industry to build better resilience, not because the pandemic can't happen again in the future," he stressed.

On the same occasion, the Head 1 for Product Sector, OJK Risk Management of the Indonesian Life Insurance Association (AALI), Fauzi Arfan, expressed his optimism for next year. He said that industry premium income is expected to rebound. At the end of the third quarter of 2023, premium income reached almost Rp163 trillion, while for the full year 2024, the life insurance industry's premium income is projected to reach Rp192.2 trillion.

Fauzi explained that several factors caused the rebound, namely new, advanced, traditional and multi-link businesses. Meanwhile, the increase in claims and benefits is estimated to be moderate. As of the third quarter of 2023, the claims and benefits will reach Rp179.3 trillion, and in 2024, it is estimated to reach Rp196.0 trillion.

Fauzi said that the investment value of life insurance is estimated to increase to Rp250.5 trillion in 2024. Meanwhile, in 2023, it is projected to close at Rp242.3 trillion. The investment contribution in SHN (Government Securities) will also still dominate among other securities with revenues reaching around Rp188.4 trillion.

This year, added Fauzi, AALI projects life insurance premium income to still contract to Rp183 trillion for the 2023 financial year. One of the causes of the decrease in premiums is due to the Financial Services Authority (SEKUR) Circular Letter Number 3 of 2022 concerning PAYDI (Insurance Products Linked to Investments). The new unlinked rules have had an impact on shifting unlinked marketing which has experienced several tightenings.

According to him, industry players need to realize that the SE OJK 03/2022 may lead to a correction of the insurance business, especially unlinked next year. As for 2023, the life insurance industry's premium income is projected to decline compared to last year.

On the other hand, Fauzi also explained the challenges and opportunities to be encountered by the life insurance industry in the future. One of them is the level of insurance literacy and inclusion which is still low. In 2022, the new literacy rate stood at 31.7 percent and insurance inclusion stood at 16.6 percent. AALI hopes that the level of insurance literacy and inclusion in Indonesia will continue to improve in 2024. Moreover, the level of literacy and inclusion in Indonesia is still lower compared to other countries.

Another challenge in the insurance market is the presidential election and legislative election to be held on February 14, 2024. Apart from that, there has been an increasingly massive use of digital technology, reaching 297 million social media users and 21.0 million internet users in 2023.

In the future, there will also be the implementation of several regulations in the insurance industry, namely the separation or spin-off of the Sharia Business Unit (SBU) on December 31, 2026, the implementation of PSAR 74/IFRS 17 starting January 1, 2025, and insurance capital in 2026. "However, these regulations could be an opportunity for creating a healthier insurance industry in the future," said Fauzi.

Apart from that, the aspects that need to be paid attention to by insurance players next year are that the global economy is expected to improve, but risks remain high, namely: the weakening of the Chinese economy, tightening monetary policy in developed countries, and geopolitical conflicts.

Life insurance business players also show an optimistic attitude. President Director of MSIG Life, Winto Chm, said that the company sees that next year's Gross Domestic Product (GDP) is predicted to remain stable. "Indonesia's economic growth will continue in 2024, driven by the economic turnaround due to an increase in expenditure, especially ahead of the presidential election. On the other hand, the company is also anticipating economic uncertainty related to the election results. "So, stay optimistic with caution," Winto told Media Asuransi.

The company has also prepared several strategies. Winto added that each company has a different strategy for facing the insurance industry condition in the coming year. "MSIG Life is focused on transformation to strengthen operational performance and increase market share," he stressed.

Winto said that MSIG Life will implement a healthy and balanced product portfolio between PAYDI and traditional products, such as whole life insurance, endowment (medium-term protection), and pension insurance, supported by various distribution channels, especially agencies, and bancassurance which have the largest contribution in the company's business performance.

The Acting Managing Director of BRI Life, I Gede Dewa Agung expressed a similar view, saying that BRI Life projects positive growth next year compared to this year because industrial growth tends to be sluggish. "BRI Life will optimize distribution channels within the BRI Group. "As we know, BRI Group has a very wide range of customer segments with various channels," he said.

Likewise with the products being offered by the company, I Gede Dewa Agung said in principle the product must fulfill the needs of customers needs. "We see that traditional products currently meet the needs of most customers and will still be the company's mainstay in the next year.

"In line with business growth at BRI Life, he added, the company management ensures that all BRI Life's Targets at BRI Life understand the strategic plan in the company's Target Operating Model, namely Sustainable Growth, Tough Execute," concluded Dewa.



40

MEDIA ASURANSI Desember 2023 No. 395 Tahun XLII

MEDIA ASURANSI Desember 2023 No. 395 Tahun XLII

41

|                |                                                |
|----------------|------------------------------------------------|
| Judul          | Peningkatan Risiko & Suku Bunga Jadi Penolong  |
| Nama Media     | Media Asuransi                                 |
| Newstrend      | Peluang dan Tantangan Industri Asuransi Global |
| Halaman/URL    | Pg52&53                                        |
| Tanggal Berita | 28/12/2023                                     |
| Sentimen       | positive                                       |



INTERNATIONAL

## PROSPEK ASURANSI GLOBAL

# Peningkatan Risiko & Suku Bunga Jadi Penolong

Peran industri asuransi global pada 2 tahun ke depan dinilai kian penting dalam meng-cover risiko-risiko yang muncul dari hambatan perekonomian dan ketidakpastian geopolitik global.

Dalam laporan Sigma 6/2023, Swiss Re Institute melihat perkembangan pertumbuhan ekonomi dan peningkatan geopolitik akan mendorong prospek industri asuransi primer. Dengan pertumbuhan tersebut, total pertumbuhan premi riil global selama 2 tahun ke depan (2024-2025) diperkirakan rata-rata hanya 3,2 persen per tahun. Angka ini lebih rendah dibandingkan dengan tren sebelum pandemi (2010-2019) sebesar 2,8 persen tetapi lebih tinggi dibandingkan dengan rata-rata 5 tahun terakhir (2001-2022) sebesar 1,6 persen.

Kalau begitu, profitabilitas industri asuransi diperkirakan masih positif dan kesempatan underwriting makin berkembang seiring dengan meningkatnya hasil investasi karena tertinggalnya suku bunga yang tinggi. Akan tetapi, industri asuransi diperkirakan tidak akan memperoleh biaya modalnya pada tahun 2024 atau

2025 di pasar-pasar utama. Peristiwa seperti perang Tatar Tengah dapat mengancam posisi modal perusahaan asuransi melalui jalur seperti inflasi dan volatilitas pasar.

Di sektor asuransi umum, Swiss Re melihat akan menghadapi dinamika iklim yang menantang risiko meningkatkan frekuensi dan tingkat separasi klaim meskipun terjadi pemenuhan inflasi ekonomi. Salah satunya tantangan pada pertubuhan klaim di lini bisnis liability. Kerugian akibat bencana alam diperkirakan mencapai US\$100 miliar pada 2023 atau sama seperti kerugian 6 tahun terakhir. Swiss Re melihat tahun 2024 akan menjadi tahun dengan kondisi pasar yang lebih sulit alias kondisi hard market diperkirakan berlanjut.

Pada lini kesehatan, Swiss Re memperkirakan premi-pi akan kembali tumbuh sebesar 1,5 persen pada tahun 2024-2025 atau rebound dari perlambatan 2023 yang minus 0,6

persen. Sementara itu, lini properti dan kecelakaan (P&C), Swiss Re memperkirakan pertumbuhan premi riil secara global akan sebesar 3,4 persen pada 2023 dan berikutnya akan melambat menjadi 2,6 persen pada tahun 2024-2025. "Itu ini mencerminkan penyesuaian harga risiko yang signifikan terutama pada lini yang terkena dampak iklim,"

Profitabilitas sektor asuransi umum pada 2024 dan 2025 diperkirakan akan meningkat menjadi sekitar 10 persen laba atau rata-rata 10 tahun sebesar 6,8 persen (2014-2023).

Di sektor asuransi jiwa, Swiss Re memperkirakan pertumbuhan premi rata-rata sebesar 2,3 persen pada tahun 2024-2025 atau lebih tinggi dari perlambatan 2023 yang hanya 1,5 persen. Tren suku bunga yang lebih tinggi diyakini akan meningkatkan permintaan terhadap produk-produk savings, peningkatan transfer aset, dan

## Profitabilitas dari 8 Pasar Utama Asuransi Umum 2022-2025F (% dari Premi)

|                     | 2022  | 2023E | 2024F | 2025F |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|
| Premi (US\$ Miliar) | 1.070 | 1.150 | 1.230 | 1.270 |
| UW profits          | -1,1  | 0,0   | 2,3   | 2,3   |
| Investment returns  | 6,5   | 8,2   | 9,2   | 9,6   |
| Pre-tax profits     | 5,4   | 8,2   | 11,5  | 11,8  |
| After-tax profits   | 4,4   | 6,5   | 9,3   | 9,5   |
| Cost of capital     | 10,6  | 11,2  | 10,8  | 10,9  |
| RoE                 | 4,1   | 6,8   | 9,8   | 10,0  |
| Investment yield    | 2,4   | 3,3   | 3,7   | 3,9   |
| Combined ratio      | 101   | 100   | 98    | 98    |

Keterangan: aggrgat dari 8 pasar negara maju yaitu Australia, Kanada, Prancis, Jerman, Italia, Jepang, Inggris, dan AS. Sumber: Swiss Re Institute

dan hasil investasi. "Perkiraan kami untuk pertumbuhan pasar life savings selama dekade berikutnya jauh lebih tinggi dibandingkan dengan 20 tahun terakhir," tambahnya.

Di pihak lain, perusahaan global AON dalam laporannya Q3 2023: Global Insurance Market Overview, mencatat pasar asuransi global pada kuartal III/2023 terus melambat seiring dengan upaya perusahaan asuransi untuk menyeimbangkan pertumbuhan dengan profitabilitas.

Sementara itu, sejak tahun 2022, analis Morgan Stanley tidak melihat adanya tanda-tanda 회복 yang akan mempengaruhi harga reasuransi untuk periode perjanjian pada tahun 2024. Padahal, penaklakan modal dinilai tetap stabil. Meski demikian, pengakuan term and condition masih akan berlanjut pada tahun 2024 untuk melindungi perusahaan reasuransi dari kerugian yang lebih besar.

### Kekawatiran Nasabah

Dari sisi nasabah, sebuah survei dari The Geneva Association mengungkapkan bahwa nasabah di seluruh dunia akan lebih ke perusahaan asuransi untuk mendapatkan solusi yang inovatif yaitu lebih dari sekadar perlindungan

responden khawatir akan self atau bahkan tidak akan bisa mendapatkan layanan asuransi di masa depan. Alasan ketidakpercayaan geopolitik, risiko iklim, dan kemampuan teknologi yang pesat dinilai akan meningkatkan risiko sistemik yang mungkin tidak relevan lagi dengan model asuransi konvensional dalam hal pengumpulan dan redistribusi risiko.

Direktur Ketahanan Sosial Ekonomi di The Geneva Association sekaligus penulis laporan tersebut, Kai-Uwe Schanz, menggarisbawahi tantangan yang ditimbulkan oleh risiko iklim dan cyber terhadap kemampuan asuransi.

"Analisa teoritis kami menunjukkan bahwa risiko iklim dan cyber khususnya menjadi kendala utama dalam hal keberlanjutan. Misalnya, ketika risiko tersebut juga merupakan dua risiko teratas yang diidentifikasi oleh nasabah terkait dengan kekhawatiran akan tidak tersedianya dan tidak terjangkau asuransi," tuturnya.

Dia menambahkan, yang menggerakkan hasil survei ini juga menunjukkan adanya minat yang cukup besar di antara para nasabah terhadap layanan risiko tambahan, seperti layanan kesehatan dan pendidikan. Hal ini, menurut Kai-Uwe Schanz, mengindikasikan adanya peluang yang jelas bagi perusahaan asuransi untuk memperluas penawaran mereka. ■ *Adhiana Ari*

## Proyeksi Pertumbuhan Premi Asuransi Global 2024-2025 (%)

|                  | Total |            | Asuransi Umum |            | Asuransi Jiwa |            |
|------------------|-------|------------|---------------|------------|---------------|------------|
|                  | 2023E | 2024-2025F | 2023E         | 2024-2025F | 2023E         | 2024-2025F |
| Global           | 1,6   | 2,3        | 1,6           | 2,1        | 1,5           | 2,3        |
| Advanced markets |       |            |               |            |               |            |
| AF               | 0,4   | 0,6        | 1,0           | 1,7        | 0,6           | 1,3        |
| Amerika Utara    | 0,7   | 1,3        | 0,8           | 1,6        | 0,1           | 0,4        |
| Eropa Barat      | 0,4   | 1,7        | 1,1           | 2,5        | 0,8           | 1,9        |
| Asia Pasifik     | 0,7   | 2,3        | 1,9           | 3,6        | 0,2           | 2,2        |
| Emerging markets |       |            |               |            |               |            |
| AF               | 0,4   | 0,6        | 3,4           | 6,1        | 1,6           | 3,1        |
| Asia Timur       | 0,0   | 0,5        | 1,0           | 2,7        | 3,9           | 6,1        |
| China            | 0,3   | 0,0        | 3,0           | 5,6        | 10,0          | 5,7        |

Keterangan: E = estimate, F = forecast. Data per 8 November 2023. Sumber: Bloomberg, Swiss Re Institute



Swiss Re melihat tahun 2024 akan menjadi tahun hard market.

|                |                                   |
|----------------|-----------------------------------|
| Judul          | Dana Tabbaru' Terus Meningkat     |
| Nama Media     | Media Asuransi                    |
| Newstrend      | Proyeksi Kinerja Asuransi Syariah |
| Halaman/URL    | Pg14&15                           |
| Tanggal Berita | 28/12/2023                        |
| Sentimen       | positive                          |



COVER STORY

## PROSPEK ASURANSI SYARIAH 2024

# Dana Tabbaru' Terus Meningkat

Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI) memproyeksikan asuransi jiwa dan asuransi umum syariah akan mengalami perbaikan dari periode sebelumnya. Untuk aset asuransi jiwa syariah naik 2,7 persen pada Januari 2024 menjadi Rp36 triliun, dibandingkan dengan Januari 2023 sebesar Rp35 triliun.

"Kalau melihat dari analisis yang sudah kami lakukan, untuk 2024 khususnya di Januari kami optimis total aset untuk asuransi jiwa syariah akan naik sebesar 2,7 persen," kata Ketua Bidang Riset dan Inovasi Produk Jiwa AASI, Renny Almasri Iskandar, dalam webinar *Insurance Outlook 2024* yang diselenggarakan Media Asuransi di Jakarta, Selasa, 7 November 2023.

Proyeksi tersebut didasarkan pada sejumlah faktor, antara lain stabilitas sistem keuangan kuartal III/2023 yang tetap terjaga di tengah gejolak global, inflasi terkendali, dan pertumbuhan industri asuransi yang terjaga. Berdasar *Financial Year Outlook* yang dirilis, kontribusi bruto asuransi jiwa syariah pada Januari 2024 diprediksi turun sebesar 30 persen menjadi Rp9,9 triliun dari posisi Januari 2023 sebesar Rp14,1 triliun.

Sementara itu, klaim bruto perusahaan asuransi jiwa syariah pada Januari 2024 diprediksi akan naik 11,3 persen menjadi Rp1,8 triliun, dibandingkan dengan periode yang sama tahun sebelumnya sebesar Rp1,6 triliun.

Renny menstakan AASI memprediksi hasil investasi perusahaan asuransi jiwa syariah naik dari Rp10 miliar pada Januari 2023 menjadi Rp13,8 miliar pada Januari 2024. Selain itu, kontribusinya di kuartal III/2023 masih berada pada pertumbuhan positif, walaupun memang tidak signifikan seperti tahun sebelumnya.

"Hal ini dipengaruhi oleh sikap masyarakat terhadap likuiditas akan memunculkan pandemi atau sejenisnya yang semakin berkurang

Renny memstakan AASI memprediksi hasil investasi perusahaan asuransi jiwa syariah naik dari Rp10 miliar pada Januari 2023 menjadi Rp13,8 miliar pada Januari 2024. Selain itu, kontribusinya di kuartal III/2023 masih berada pada pertumbuhan positif, walaupun memang tidak signifikan seperti tahun sebelumnya.

dibandingkan tahun lalu, namun pertumbuhan kontribusi masih dapat diandalkan," ujar Renny.

Klaim pada asuransi jiwa syariah juga dinilai tidak jauh beda dari periode kuartal II/2023, yakni pada kisaran Rp4 triliun-Rp5 triliun. Tetap saja, namun tidak begitu signifikan. "Peningkatan ini mencerminkan secara keseluruhan kesehatan asuransi jiwa syariah dalam melaksanakan kontribusinya untuk mendukung pembayaran klaim," ujar Renny.

### Asuransi Umum Syariah

Terkait dengan asuransi umum syariah, Renny mengungkapkan bahwa pertumbuhan kontribusi asuransi syariah di kuartal III/2023 terbilang cukup bagus. Hal ini disebabkan adanya perbaikan kondisi ekonomi negara pada kuartal III/2023 dan adanya optimisme masyarakat yang meningkat.

"Sehingga asuransi umum mengalami tren yang positif. Klaim asuransi umum syariah pada kuartal III/2023 ada kecenderungan

peningkatan secara year on year (YoY). Tren yang terjadi jelas akhir tahun, yakni kecenderungan terjadi peningkatan klaim," jelasnya.

Berdasar *Financial Year Outlook* yang dirilis, total aset perusahaan asuransi umum syariah di Januari 2024 diprediksi tumbuh 5,8 persen menjadi Rp68,2 triliun. Sedangkan kontribusi bruto pada Januari 2024, diprediksi turun sebesar 12,7 persen atau menjadi Rp23,3 triliun. Klaim bruto asuransi umum syariah pada Januari 2024 diprediksi naik sebesar 67 persen menjadi Rp13,8 miliar, sedangkan hasil investasi bruto 16,7 persen, menjadi Rp4 miliar.

Di sisi lain, lanjut Renny, secara keseluruhan, dana *Tabbaru'* asuransi syariah mengalami peningkatan positif. Berdasar laporan dari perusahaan anggota AASI, dana *Tabbaru'* terus tumbuh secara tahunan dan secara bulanan, dan secara keseluruhan, pertumbuhannya di kuartal III/2023 juga mengalami pertumbuhan yang positif.

Renny mengatakan bahwa untuk mengantisipasi proyeksi pertumbuhan kontribusi asuransi jiwa syariah dan asuransi umum syariah hingga akhir Desember 2023, pihaknya telah melakukan analisis yang menggunakan metode *triple exponentially smoothed moving average*, yakni metode data waktu yang menyajikan tren dan musiman dengan tingkat akurasi 90 persen.

Berdasar hasil analisis tersebut, Renny menjelaskan bahwa proyeksi aset asuransi syariah pada akhir tahun 2023 akan mengalami pertumbuhan di atas 2 persen. Namun dia menyatakan optimis, angka tersebut akan tumbuh lebih tinggi dari pada hasil profilik.

Sementara, kontribusi bruto diprediksi akan mengalami kontraksi sebesar 30 persen secara tahunan pada akhir 2023 ini, hal ini dipengaruhi oleh isu-isu ketidakpastian jalur awal tahun politik.

"Kami memprediksi hal ini

dapat terjadi karena banyaknya sentimen dan isu negatif serta persiapan masyarakat menghadapi ketidakpastian jalur awal tahun menghadapi ketidakpastian isu politik," jelas Renny.

Lalu, sama seperti kontribusi bruto, klaim bruto juga diperkirakan akan mengalami penurunan sebesar 30 persen, hal ini karena tahun lalu dibebani oleh klaim klaim khususnya di sektor jiwa.

Untuk hasil investasi, pada pengujung 2023 meningkat. Renny mengungkapkan bahwa akan mengalami pertumbuhan hingga 300 persen. "Kami yakin pertumbuhan akan diungkap dengan kepercayaan masyarakat terhadap hasil investasi pada pasar modal yang semakin baik," jelasnya.

Di kesempatan lain, Wakil Presiden II, Ma'rif Azmi, meminta agar perusahaan asuransi syariah untuk menjaga kepercayaan publik dalam mengelola bisnisnya. "Saya ingin sampaikan beberapa arahan agar menjadi perhatian bersama, utamanya dalam upaya memantapkan ekspansi dan menjaga kepercayaan publik terhadap industri ini," ujar Ma'rif.

Salah satu Ma'rif Azmi sendiri dari empat poin. Pertama, asuransi syariah diharapkan dapat menjaga tren dan menjalankan prinsip tata kelola yang baik dalam dunia perasuransian. Kedua, produk-produk baru asuransi perlu didorong, tetapi tetap diberikan dan berfokus dari sisi syariah. Aspek kepatuhan, keabsahan, akuntabilitas, dan perlindungan nasabah juga merupakan prinsip-prinsip yang senantiasa harus diibadikan.

Kelua, untuk meminimalisir risiko, asuransi syariah mesti hati-hati dalam menempatkan aset. Pasalnya, perkembangan global dinilai masih tidak menentu. "Harapan aset-aset berbasis tinggi. Pastikan kesehatan keuangan perusahaan asuransi tetap terjaga," tuturnya.

Wapres juga menekankan agar industri asuransi menjaga dan melindungi data pribadi nasabah, untuk menjaga kepercayaan masyarakat. "Pastikan kesehatan keuangan perusahaan asuransi tetap terjaga," tuturnya.

Dipetik ketiga, Wapres berharap



Industri asuransi syariah diproyeksikan mengalami perbaikan di tahun 2024.

asuransi yang melaksanakan *spin-off* untuk menjaga penerapan prinsip syariah dalam seluruh produk dan layanan kepada masyarakat. Keempat, meminta pelaku industri asuransi agar terus mengupayakan nilai-nilai kebaikan syariah dalam menjalankan setiap aspek bisnisnya, serta menjamin keamanan dan kenyamanan nasabah.

"Kita berharap nantinya semakin banyak masyarakat memilih asuransi syariah sebagai alternatif investasi yang aman, nyaman, dan menguntungkan karena memiliki keunggulan produk dan layanannya," kata dia.

Menanggapi hal tersebut, Renny dalam webinar *Media Asuransi* mengungkapkan bahwa adanya regulasi khusus *spin-off* oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melalui POJK No.11 Tahun 2023 yang mengizinkan skema tahun 2026, industri perasuransian syariah serta regulator perlu saling berkolaborasi.

"Kita (industri asuransi syariah) terus mengupayakan support dari regulator agar *spin-off* dapat terselesaikan dengan efektif dan efisien," jelas Renny.

Meskipun begitu, Renny juga mengatakan penting juga untuk memperhatikan faktor pengganggu pertumbuhan asuransi syariah. Dua hal yang paling Renny sorot adalah masalah likuiditas asuransi syariah dibanding dengan pemroses yang sudah sudah ada. "Ini memang

pekerjaan rumah (PR) asosiasi, PR industri, karena semua pemangku kepentingan. Ini harus dilakukan bersama-sama, sehingga *spin-off* akan lebih lancar," jelasnya.

Selanjutnya Renny, pada kesempatan yang berbeda, Direktur Eksekutif Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI), Erwin Noolken, mengungkapkan adanya tantangan pengantar *transisi asuransi* yang masih tergolong-pesah. "Tidak karena ini diperlukan upaya mengkomunikasikan secara nasional terkait industri asuransi," ujarnya.

Erwin juga mengatakan bahwa pendirian unit syariah menjadi etika baru atau *spin-off* bukan hal baru. Sebelumnya, UU No 40/2014 tentang Penanaman modal memuatkan pendirian unit syariah menjadi perusahaan asuransi syariah dan perusahaan asuransi untuk dapat lebih fokus menggarap segment pasar asuransi syariah. Tidak bisa dipungkiri, pengalihan pendirian unit dalam bentuk UUS endering terlihat dari pertumbuhan yang signifikan dalam pertumbuhan asuransi syariah yang semakin berkembang pesat.

"Perubahan unit syariah menjadi etika baru memberikan insentif dan keleluasaan bagi perusahaan asuransi untuk dapat lebih fokus menggarap segment pasar asuransi syariah. Tidak bisa dipungkiri, pengalihan pendirian unit dalam bentuk UUS endering terlihat dari pertumbuhan yang signifikan dalam pertumbuhan asuransi syariah yang semakin berkembang pesat," kata Erwin. ■ *Muh Fajriyah Fakhri*

|                |                                                                                                                             |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | AIA Jalin Kemitraan Strategis dengan Celebrity Fitnes dan Fitnes First                                                      |
| Nama Media     | Media Asuransi                                                                                                              |
| Newstrend      | AIA Financial Bekerja Sama dengan Celebrity Fitnes dan Fitnes First Kembangkan Fitur Gym Partner pada Aplikasi AIA Vitality |
| Halaman/URL    | Pg61                                                                                                                        |
| Tanggal Berita | 28/12/2023                                                                                                                  |
| Sentimen       | positive                                                                                                                    |

## AIA Jalin Kemitraan Strategis dengan Celebrity Fitnes dan Fitnes First

PT AIA Financial (AIA) bekerja sama dengan pusat kebugaran *Celebrity Fitness* dan *Fitness First* Indonesia, meluncurkan fitur terbaru *Gym Partner* pada aplikasi AIA Vitality. Kerja sama ini dilakukan agar nasabah AIA dapat menikmati berbagai keuntungan dan kemudahan melalui aplikasi AIA Vitality saat berolahraga di pusat kebugaran *Celebrity Fitness & Fitness First*.

“Kasus kematian akibat penyakit tidak menular semakin banyak kita temui dan kami ingin nasabah kami terhindar dari hal ini. AIA berkomitmen untuk membantu nasabah kami mendapatkan hidup yang lebih sehat, lebih lama, lebih baik, salah satunya dengan melakukan kerja sama dengan *Celebrity Fitness* dan *Fitness First*. Ini adalah bentuk manifestasi dari *shared-value* dalam meningkatkan kesadaran masyarakat untuk mengadopsi gaya hidup aktif dan sehat,” jelas *Chief Marketing Officer* AIA, Kathryn Parapak, saat konferensi pers di Jakarta, 21 November 2023. ■ **Edi**

|                |                                                                         |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Zurich dan Bank Mayapada Luncurkan Zurich Plan Protector                |
| Nama Media     | Media Asuransi                                                          |
| Newstrend      | Kemitraan Zurich Life dan Bank Mayapada Luncurkan Zurich Plan Protector |
| Halaman/URL    | Pg61                                                                    |
| Tanggal Berita | 28/12/2023                                                              |
| Sentimen       | positive                                                                |

## **Zurich dan Bank Mayapada Luncurkan Zurich Plan Protector**

PT Zurich Topas Life (Zurich) memperkuat kemitraannya dengan PT Bank Mayapada Internasional Tbk (Bank Mayapada) untuk memasarkan produk asuransi terbarunya, *Zurich Plan Protector*. Produk ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan proteksi dari nasabah perbankan, sejalan dengan temuan survei bersama terhadap karakter nasabah yang dilakukan oleh Zurich dan Bank Mayapada.

*Zurich Plan Protector* hadir memberikan solusi dwiguna untuk perencanaan keuangan dan perlindungan jiwa dalam satu polis asuransi yang menjadikannya pilihan tepat bagi kalangan profesional dan keluarga. Selain itu, produk ini menawarkan potensi pengembalian premi hingga 200 persen dari total nilai premi yang dibayarkan.

Presiden Direktur PT Zurich Topas Life, Richard Ferryanto, mengatakan bahwa fokus utama kami dalam setiap inovasi adalah kepuasan konsumen. “Kami berkomitmen untuk menyediakan produk dan layanan yang tepat guna untuk masyarakat,” katanya dalam keterangan resmi, Jumat, 17 November 2023. ■ **Edi**

|                |                                       |
|----------------|---------------------------------------|
| Judul          | PAI Siap Melaju Bersama Pengurus Baru |
| Nama Media     | Media Asuransi                        |
| Newstrend      | Kepengurusan Baru PAI                 |
| Halaman/URL    | Pg32&33                               |
| Tanggal Berita | 28/12/2023                            |
| Sentimen       | positive                              |

## PAI Siap Melaju Bersama Pengurus Baru

Praeksekutif Ikatan Aktuaris Indonesia (PAI) baru saja memusatkan acara akhir kegiatan Rapat Umum Anggota (RUA) dan pemilihan RUA periode 2024-2026 dan Majelis RUA periode 2024-2026 di Magelang, Jawa Tengah 21-24 November 2023. Acara yang berlangsung cukup menarik dan mengesankan ini mengangkat tema *Indonesian Actuarial Congress 2023: Shaping Future Actuaries*.

Acara selar 1 tahunan PAI diikuti 428 orang terdiri dari peserta, pemirsa, dan peserta yang datang dari berbagai perusahaan asuransi dan lembaga keuangan. Diikuti 180 orang mahasiswa mahasiswa jurusan Aktuaris, FMBA Universitas Gadjah Mada (UGM) yang secara khusus diundang untuk menghadiri talkshow yang berlangsung dari pagi hingga sore hari.

Pada hari pertama kegiatan RUA, 23 November 2023, dimulai dengan kegiatan kultural mengiringi para pemirsa yang komposisi di dalamnya menyemangatkan kegiatan dengan tarian adatnya. Acara berlangsung cukup interaktif dan para peserta tidak hanya menikmati hiburan musik melainkan aktif bertanya kepada para pemirsa.

Kegiatan RUA 2023 dibuka oleh Kepala Direktorat Pengawasan Perasuransian, Pengawasan, dan Dana Pembiayaan, Kementerian Keuangan (KOR), Ogi Prahastomo yang mengatakan bahwa "kami berharap para tenaga aktuaris untuk semakin maju mengoptimalkan industri jasa keuangan Indonesia di masa mendatang, serta pemirsa dan pengantar yang ada di bawah

supremasi kami".

Ogi juga menyampaikan bahwa salah satu tantangan di masa depan adalah bagaimana meningkatkan kualitas sumber daya manusia yang memiliki kompetensi yang tinggi dan dapat bersaing di pasar global. Oleh karena itu, PAI akan terus meningkatkan kualitas sumber daya manusia yang memiliki kompetensi yang tinggi dan dapat bersaing di pasar global.

Salah satu rangkaian acara pemilihan RUA periode 2024-2026 adalah pemilihan RUA, dan ini merupakan momen yang penting bagi para pemirsa dan pengantar yang ada di bawah supremasi kami.

Salah satu rangkaian acara pemilihan RUA periode 2024-2026 adalah pemilihan RUA, dan ini merupakan momen yang penting bagi para pemirsa dan pengantar yang ada di bawah supremasi kami.

Salah satu rangkaian acara pemilihan RUA periode 2024-2026 adalah pemilihan RUA, dan ini merupakan momen yang penting bagi para pemirsa dan pengantar yang ada di bawah supremasi kami.

Salah satu rangkaian acara pemilihan RUA periode 2024-2026 adalah pemilihan RUA, dan ini merupakan momen yang penting bagi para pemirsa dan pengantar yang ada di bawah supremasi kami.

Salah satu rangkaian acara pemilihan RUA periode 2024-2026 adalah pemilihan RUA, dan ini merupakan momen yang penting bagi para pemirsa dan pengantar yang ada di bawah supremasi kami.

Salah satu rangkaian acara pemilihan RUA periode 2024-2026 adalah pemilihan RUA, dan ini merupakan momen yang penting bagi para pemirsa dan pengantar yang ada di bawah supremasi kami.

Salah satu rangkaian acara pemilihan RUA periode 2024-2026 adalah pemilihan RUA, dan ini merupakan momen yang penting bagi para pemirsa dan pengantar yang ada di bawah supremasi kami.

Salah satu rangkaian acara pemilihan RUA periode 2024-2026 adalah pemilihan RUA, dan ini merupakan momen yang penting bagi para pemirsa dan pengantar yang ada di bawah supremasi kami.

|                |                                                        |
|----------------|--------------------------------------------------------|
| Judul          | BNI Life dan hibank Kerja Sama Bancassurance in Branch |
| Nama Media     | Media Asuransi                                         |
| Newstrend      | Kerja Sama BNI Life dan Hibank                         |
| Halaman/URL    | Pg60                                                   |
| Tanggal Berita | 28/12/2023                                             |
| Sentimen       | positive                                               |

## **BNI Life dan hibank**

### **Kerja Sama *Bancassurance in Branch***

PT BNI Life Insurance (BNI Life) dan PT Bank Hibank Indonesia (hibank) melakukan kerja sama bisnis *Bancassurance in Branch*. Kolaborasi ini ditandai dengan penandatanganan Perjanjian Kerja Sama (PKS) antara BNI Life dan hibank, di Kantor Pusat BNI Life, Jakarta, 1 November 2023.

Plt Direktur Utama BNI Life, Eben Eser Nainggolan, mengatakan bahwa BNI Life terus melakukan kolaborasi dan sinergi dengan berbagai pihak untuk mendorong kinerja bisnis, termasuk dengan hibank yang resmi menjadi salah satu anak usaha BNI Group sejak Mei 2022.

“Kerja sama ini sangat strategis dan kami berharap dapat mendorong BNI Life serta hibank menjadi pilihan masyarakat dalam memberikan dukungan inklusi keuangan dan menjadi solusi bagi nasabah perusahaan dengan menyediakan beragam pilihan produk asuransi sesuai dengan kebutuhan,” ujar Eben dikutip dari keterangan resmi, 2 November 2023. ■ **Wiek**

|                |                                                           |
|----------------|-----------------------------------------------------------|
| Judul          | Indonesia Re Selenggarakan Inhouse Intermediate Life 2023 |
| Nama Media     | Media Asuransi                                            |
| Newstrend      | Program Internal Indonesia Re                             |
| Halaman/URL    | Pg60                                                      |
| Tanggal Berita | 28/12/2023                                                |
| Sentimen       | positive                                                  |

## Indonesia Re Selenggarakan *Inhouse Intermediate Life 2023*

PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re berkomitmen untuk menjadi *center of knowledge* bagi industri perasuransian di Indonesia. Kali ini, melalui Indonesia Re *Institute*, khususnya Departemen *Learning Center*, Indonesia Re menyelenggarakan *Inhouse Intermediate Life 2023* dengan berkolaborasi bersama Divisi *Life Underwriting*. Kegiatan secara online ini berlangsung selama 4 hari sejak 7-10 November diikuti oleh lebih dari 100 peserta, termasuk karyawan dari *ceding companies* dan karyawan Indonesia Re Group.

Kegiatan ini merupakan bagian dari rangkaian kegiatan *Inhouse Training* yang menjadi program rutin dari Indonesia Re sejak 2000 dan pelatihan lanjutan dari *Inhouse Basic Life Training* yang diselenggarakan oleh Indonesia Re pada Februari-Maret 2023.

Direktur Teknik Operasi Indonesia Re, Delil Khairat, menjelaskan acara *Inhouse Intermediate Life 2023* menjadi bagian dari komitmen Indonesia Re untuk selalu memberikan pelayanan untuk *ceding companies*. “Kami akan berupaya untuk selalu merespons permintaan *ceding* untuk memberikan kegiatan pelatihan dan sharing session,” jelas Delil, dalam keterangan resmi, 9 November 2023. ■ **Wiek**

|                |                                              |
|----------------|----------------------------------------------|
| Judul          | Ronny Ahmad Iskandar Perlu Saling Kolaborasi |
| Nama Media     | Media Asuransi                               |
| Newstrend      | Proyeksi Kinerja Asuransi Syariah            |
| Halaman/URL    | Pg24                                         |
| Tanggal Berita | 28/12/2023                                   |
| Sentimen       | positive                                     |



**Ronny Ahmad Iskandar**

## Perlu Saling Kolaborasi

Ketua Bidang Riset dan Inovasi Produk Jiwa Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI), Ronny Ahmad Iskandar, menyampaikan bahwa pemanfaatan teknologi informasi (digital) yang massif digunakan oleh masyarakat, menjadi peluang bagi para industri asuransi dan platform lain untuk saling berkolaborasi.

"Kita (asuransi) harus berkolaborasi dengan platform lain misalnya dengan *e-commerce* atau yang lainnya. Kalau kita mulai sendirian, itu akan butuh proses yang lebih lama hingga dapat menciptakan komunitas dibandingkan dengan kolaborasi," jelas Ronny saat jadi pembicara pada webinar *Insurance Outlook 2024 Media Asuransi*, 7 November 2023.

Dia mengatakan bahwa saat ini masyarakat sudah bisa menjangkau asuransi melalui *e-commerce*, yang memungkinkan calon pembeli barang bisa mendapatkan asuransi umum seperti asuransi pengiriman. Namun demikian, saat ini kebanyakan platform *e-commerce* didominasi oleh asuransi umum, sedangkan asuransi jiwa untuk model pemasarannya masih didominasi oleh agen-agen asuransi.

Akan tetapi, Ronny menegaskan bahwa tidak menutup kemungkinan ke depan asuransi jiwa juga akan memiliki banyak platform penjualan secara digital. "Melihat milenial dan Gen Z sekarang malas ketemu dengan penjual, bahkan makanan pun akan didatangkan ke rumahnya, kantornya. Nah, ini apakah akan bergeser ke asuransi? Kemungkinan besar juga ada," ujarnya.

Di Indonesia, pelaku industri sudah mulai menjalankan tren penjualan polis asuransi secara digital. Meskipun masih sekadar produk-produk yang sederhana, akan tetapi hal ini menjadi jalan yang tepat untuk membangun kesadaran masyarakat untuk berasuransi.

Mulai dari produk yang simpel dulu, sehingga diharapkan *awareness*-nya sudah mulai ada. Pada saat *customer* sudah terbiasa dan sadar, dengan kemudahan asuransi digital, maka akan sedikit dapat dinaikkan dengan produk yang lebih *complicated*.

Namun, hal ini juga kembali lagi tergantung bagaimana regulator nanti merespons kehadiran penjualan asuransi yang kompleks secara digital. Karena memang untuk saat ini, risiko asuransi yang bersifat kompleks masih diperlukan dilakukan secara langsung antara calon pembeli polis dan penanggung.

Ronny juga mengatakan bahwa kehadiran Dewan Syariah Nasional (DSN) dan Dewan Pengawas Syariah (DPS) menjadi sangat penting untuk menjaga dan memastikan bahwa transaksi digital dapat memenuhi prinsip-prinsip syariah. ■

**M Fajrul Falah**

|                |                                                     |
|----------------|-----------------------------------------------------|
| Judul          | Dorong Semangat Anggota Wujudkan Visi Misi Asosiasi |
| Nama Media     | Media Asuransi                                      |
| Newstrend      | RTA APPARINDO 2023                                  |
| Halaman/URL    | Pg51                                                |
| Tanggal Berita | 28/12/2023                                          |
| Sentimen       | positive                                            |

RTA APPARINDO 2023

## Dorong Semangat Anggota Wujudkan Visi Misi Asosiasi

**Asosiasi Perusahaan Pialang Asuransi dan Reasuransi Indonesia (APPARINDO) menyelenggarakan Rapat Tahunan Anggota (RTA) 2023 di Jakarta, 16 November 2023.**

Rapat ini dihadiri oleh Ketua Umum APPARINDO Yulius Bhayangkara, Wakil Ketua Umum I Boyke Lukman, Wakil Ketua Umum II Primo Fortasiano, Bendahara Sherlyana, Sekretaris Jenderal Nefertiti Marzuki, dan Wakil Sekretaris Jenderal Amanda Stanley Soripada. Selain itu hadir 120 lebih perwakilan dari perusahaan anggota APPARINDO.

"Acara ini adalah acara rapat tahunan anggota, acara rutin yang selalu kita lakukan sebagai bagian dari amanat AD/ART untuk kita (pengurus) menyampaikan apa yang sudah kita lakukan dan apa yang akan kita lakukan ke depan," ujar Yulius dalam sambutannya.

Yulius juga menegaskan bahwa asosiasi ini terus berupaya untuk terus memberikan stimulus terhadap anggota untuk mewujudkan visi APPARINDO "We Want Bigger Portion" dengan dua misi utama, yakni menanggalkan beban dan halangan yang menjadi rintangan anggota juga membangun *value added* atau nilai tambah baru.

Asosiasi telah membuktikan dengan upaya pengurus yang memperjuangkan beban usaha industri pada persoalan permodalan yang menjadi negosiasi alot antara regulator dan pelaku industri. Meskipun saat ini POJK terkait pemodal tersebut sampai saat ini belum keluar, tetapi dalam diskusi pengurus APPARINDO dengan

regulator, beberapa aspirasi yang telah disampaikan (ke OJK) mampu terserap dan menjadi peluang untuk mendapatkan lampu hijau dari OJK.

Selanjutnya, poin kedua adalah terkait nilai tambah, menurut dia yang merupakan kutipan dari tokoh senior pialang asuransi, Arman Jufri, bahwa broker bukan perihal nilai bisnis, tetapi bisnis broker adalah perihal menciptakan nilai tambah baru. "Jika tidak ada nilai tambah, beli saja langsung ke asuransi. Tugas broker memberikan nilai tambah," tegas Yulius.

Maka dari itu, lanjutnya, jika broker ingin mendapatkan porsi yang lebih besar, maka perlu nilai tambah yang lebih besar di hadapan *stakeholder*, sehingga hal ini memungkinkan industri broker akan mendapatkan porsi jauh lebih besar. "Harapannya setelah porsi kita lebih besar, tentu kesejahteraannya juga jauh lebih besar," katanya.

Pada kesempatan yang sama, Direktur Pengawasan Jasa Penunjang PPD Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Jamaludin Lahay, mengatakan bahwa industri asuransi menunjukkan kinerja positif di tahun 2023. Asuransi jiwa dan asuransi umum mencatatkan RBC di atas *threshold*, dengan masing-masing 451,23 persen dan 308,97 persen. Angka tersebut menunjukkan indikator kesehatan keuangan asuransi di Indonesia cukup baik. "Ini artinya sangat baik," tegasnya.

Kabar baik lainnya datang dari industri jasa penunjang perasuransian. Aset jasa penunjang perasuransian selama tahun 2022 meningkat 11,78 persen dibandingkan dengan 2021. Hingga kuartal III/2023 nilai asetnya mencapai Rp19,21 triliun, atau naik 11,31 persen dibandingkan dengan 2022.

Pendapatan usaha industri jasa penunjang perasuransian juga mengalami peningkatan sebesar 21,12

persen dibandingkan dengan 2021. Per kuartal III/2023, pendapatan usaha industri jasa penunjang telah mencapai Rp3,8 triliun atau 80,46 persen dari total pendapatan di tahun 2022. "Jadi mulai mencapai *bigger portion*," kata Jamaludin.

Lebih lanjut dia jelaskan bahwa seiring dengan pertumbuhan pialang, regulator bersama *stakeholder* menghadirkan peta jalan (*roadmap*) perasuransian 2023-2027 dengan tujuan untuk mendorong percepatan pertumbuhan perasuransian.

Beberapa program diciptakan seperti penguatan kapasitas industri, penguatan efisiensi, inovasi produk dan layanan, peningkatan sinergiantar pelaku industri perasuransian dengan ekosistem, penguatan perlindungan konsumen dan penyempurnaan pengaturan dan pengawasan. "Perubahan tersebut menuntut komitmen dan partisipasi aktif dari segenap pemangku kepentingan, termasuk dari para anggota APPARINDO," jelas Jamaludin.

Lebih lanjut, Yulius juga mengabarkan bahwa APPARINDO beberapa waktu lalu telah mengirim anggotanya ke Lloyd's di London yang menjembatani anggota broker reasuransi untuk membuka transaksi di Lloyd's London. "Sekarang *enggak* perlu *nebeng* transaksi lagi ke London, sudah ada upaya ke sana, dan saat ini kita sedang menjembatani apa *step-step* yang dilakukan nanti anggota dengan *sponsorship* agar bisa terdaftar di sana (London)," katanya.

Namun untuk bisa merambah transaksi di London, tentu banyak syarat terkait hak dan kewajiban yang perlu dipenuhi anggota. Oleh karena itu, Yulius mengimbau agar para anggotanya mampu meningkatkan kemampuan sehingga broker di Indonesia memiliki standar yang sama dengan broker yang ada di London. ■ **Muh Fajrul Falah**

BROKER



|                |                                                                                                |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | APPARINDO AWARDS 2023                                                                          |
| Nama Media     | Media Asuransi                                                                                 |
| Newstrend      | Sejumlah Perusahaan Asuransi Jiwa di Bawah Naungan AAJI Raih Penghargaan APPARINDO AWARDS 2023 |
| Halaman/URL    | Pg59                                                                                           |
| Tanggal Berita | 28/12/2023                                                                                     |
| Sentimen       | positive                                                                                       |





### APPARINDO AWARDS 2023

**A**sosiasi Perusahaan Pialang Asuransi dan Reasuransi Indonesia (APPARINDO) mengadakan "APPARINDO AWARDS 2023", sebagai ajang penghargaan atas prestasi yang diperoleh oleh perusahaan asuransi umum, asuransi jiwa, asuransi syariah, perusahaan reasuransi dan perusahaan penilai kerugian asuransi terbaik.

Sebanyak 27 perusahaan berhasil meraih penghargaan dari APPARINDO, yang diberikan pada ajang "APPARINDO AWARDS 2023" yang dilaksanakan pada hari Jumat, 24 November 2023 di The Ballroom Djakarta Theater. Penghargaan diberikan kepada perusahaan-perusahaan yang berhasil mendapatkan polling terbanyak, berdasarkan pilihan perusahaan Pialang asuransi dan reasuransi anggota APPARINDO secara E-Vote. ■ **Rief**














MEDIA ASURANSI □ Desember 2023 □ No. 395 □ Tahun XLIII

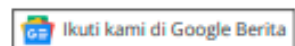
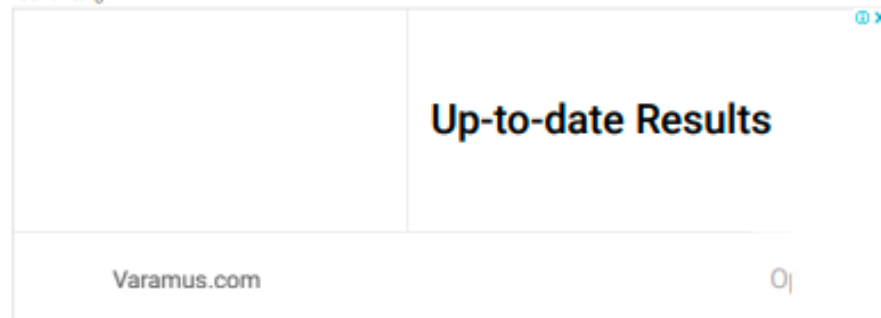
59



|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Judul</b>          | Tanggapan Chubb Life Insurance perihal "Telepon Penawaran Asuransi Mengatasnamakan Pihak BRI, Lalu Saldo Terpotong Otomatis"                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Nama Media</b>     | mediakonsumen.com                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Newstrend</b>      | Chubb Life Tanggapi Keluhan terkait Telepon Penawaran Asuransi                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Halaman/URL</b>    | <a href="https://mediakonsumen.com/2023/12/27/tanggapan/tanggapan-chubb-life-insurance-perihal-telepon-penawaran-asuransi-mengatasnamakan-pihak-bri-lalu-saldo-terpotong-otomatis">https://mediakonsumen.com/2023/12/27/tanggapan/tanggapan-chubb-life-insurance-perihal-telepon-penawaran-asuransi-mengatasnamakan-pihak-bri-lalu-saldo-terpotong-otomatis</a> |
| <b>Tanggal Berita</b> | 27/12/2023                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Sentimen</b>       | positive                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## Tanggapan Chubb Life Insurance perihal "Telepon Penawaran Asuransi Mengatasnamakan Pihak BRI, Lalu Saldo Terpotong Otomatis"

📅 27 Desember 2023 📧 Redaksi 💬 Beri komentar 🏠 Asuransi, Bank BRI, BritAmn, Call Center, Chubb Life, Chubb Life Insurance, Data nasabah, Penawaran asuransi, perlindungan data pribadi, Persetujuan Nasabah, Premi Asuransi, Privasi data, Telemarketing



Perihal: Tanggapan PT Chubb Life Insurance Indonesia untuk Surat Pembaca an. Muhammad Sadeli

Yth. Redaksi MediaKonsumen.com  
Di Tempat

Melalui surat ini perkenalkan kami memberikan tanggapan atau penjelasan atas surat pembaca dari Bapak Muhammad Sadeli yang berjudul "Telepon Penawaran Asuransi Mengatasnamakan Pihak BRI, Lalu Saldo Terpotong Otomatis" yang telah dimuat secara online Telepon Penawaran Asuransi Mengatasnamakan Pihak BRI, Lalu Saldo Terpotong Otomatis mediakonsumen.com pada tanggal 18 Desember 2023.

Dapat kami sampaikan bahwa PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) telah menindaklanjuti dan memberikan penjelasan secara langsung kepada Bapak Muhammad Sadeli, penjelasan atas keluhan tersebut telah diterima dan diselesaikan dengan baik.

Pelayanan terbaik untuk nasabah adalah prioritas utama perusahaan. Chubb Life Indonesia senantiasa berkomitmen untuk mengedepankan pelayanan nasabah yang cepat, mudah dan transparan.



|                       |                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Judul</b>          | AXA Mandiri Kurangi Dampak Perubahan Iklim                                                                                                                                                            |
| <b>Nama Media</b>     | rm.id                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Newstrend</b>      | TJSL AXA Mandiri                                                                                                                                                                                      |
| <b>Halaman/URL</b>    | <a href="https://rm.id/lihat-foto/ekonomi-bisnis/177181/axa-mandiri-kurangi-dampak-perubahan-iklim/2">https://rm.id/lihat-foto/ekonomi-bisnis/177181/axa-mandiri-kurangi-dampak-perubahan-iklim/2</a> |
| <b>Tanggal Berita</b> | 27/12/2023                                                                                                                                                                                            |
| <b>Sentimen</b>       | positive                                                                                                                                                                                              |

## AXA Mandiri Kurangi Dampak Perubahan Iklim

Ekonomi Bisnis

Kamis, 22 Juni 2023 11:17 WIB



“Direktur PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) Aayush Poddar (kanan) mendampingi Chief Communication Officer AXA Mandiri, Atria Rai (tengah) usai menyerahkan secara simbolis bibit pohon bakau kepada penggiat Kelompok Tani Hutan dan Nelayan Pulau Pari, Asmania di Pulau Pari, Kepulauan Seribu, Jakarta, Kamis (22/6/2023). Guna mengurangi dampak dari perubahan iklim sekaligus merayakan Hari Lingkungan Hidup Sedunia AXA Mandiri mengajak karyawan menanam 1.600 bibit pohon bakau. Sebelumnya, AXA Mandiri telah menanam lebih dari 4.000 bibit pohon bakau sejak 2021. Pada kesempatan yang sama digelar juga kegiatan literasi keuangan dan edukasi kesehatan untuk warga perempuan di Pulau Pari agar lebih memahami pentingnya perencanaan keuangan serta menerapkan gaya hidup sehat dan memahami risiko penyakit khususnya penyakit kritis.

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Judul</b>          | Chubb di Indonesia Tingkatkan Fasilitas Pendidikan Bagi Anak-Anak Kurang Mampu di Jawa Barat                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Nama Media</b>     | <a href="https://jakarta.suaramerdeka.com">jakarta.suaramerdeka.com</a>                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Newstrend</b>      | TJSL Chubb Life                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Halaman/URL</b>    | <a href="https://jakarta.suaramerdeka.com/pendidikan/13411330656/chubb-di-indonesia-tingkatkan-fasilitas-pendidikan-bagi-anak-anak-kurang-mampu-di-jawa-barat?page=all">https://jakarta.suaramerdeka.com/pendidikan/13411330656/chubb-di-indonesia-tingkatkan-fasilitas-pendidikan-bagi-anak-anak-kurang-mampu-di-jawa-barat?page=all</a> |
| <b>Tanggal Berita</b> | 27/12/2023                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Sentimen</b>       | positive                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## Chubb di Indonesia Tingkatkan Fasilitas Pendidikan Bagi Anak-Anak Kurang Mampu di Jawa Barat

Budi Nugraha - Rabu, 27 Desember 2023 | 16:50 WIB



**JAKARTA, suaramerdeka-jakarta.com** - PT Chubb Life Insurance Indonesia ("Chubb Life Indonesia") bersama dengan PT Chubb General Insurance Indonesia dan PT Asuransi Chubb Syariah Indonesia, menyelenggarakan Regional Day of Service (RDS) tahunan, sebagai bagian dari inisiatif tanggung jawab sosial Chubb di Asia Pasifik.

|                       |                                                                      |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------|
| <b>Judul</b>          | Generali Indonesia Luncurkan JANE Fitur Inovatif Asisten Berbasis AI |
| <b>Nama Media</b>     | Media Asuransi                                                       |
| <b>Newstrend</b>      | Generali Luncurkan AI JANE                                           |
| <b>Halaman/URL</b>    | Pg61                                                                 |
| <b>Tanggal Berita</b> | 28/12/2023                                                           |
| <b>Sentimen</b>       | positive                                                             |



**Generali Indonesia Luncurkan JANE Fitur Inovatif Asisten Berbasis AI :** (kiri-kanan) *Chief Marketing Officer* Generali Indonesia, Vivin Arbianti Gautama, *Chief Agency Officer* Generali Indonesia, Sastradinata, serta *Direktur dan Chief Operating Officer* Generali Indonesia, Jutany Japit saat acara seremoni simbolis peluncuran JANE Asisten Virtual, 8 November 2023.

|                       |                                                        |
|-----------------------|--------------------------------------------------------|
| <b>Judul</b>          | Panin Dai-ichi Life Bayarkan Klaim Tutup Usia di Medan |
| <b>Nama Media</b>     | Media Asuransi                                         |
| <b>Newstrend</b>      | Pembayaran Klaim Panin Dai-ichi Life                   |
| <b>Halaman/URL</b>    | Pg60                                                   |
| <b>Tanggal Berita</b> | 28/12/2023                                             |
| <b>Sentimen</b>       | positive                                               |



**Panin Dai-ichi Life Bayarkan Klaim Tutup Usia di Medan:** *Business Development Director* PT Panin Dai-ichi Life, Rosni Tanutama (*kiri*), didampingi *General Agency Unity Mitra Abadi* yang juga *owner*, Sulastri (*kanan*), secara simbolis menyerahkan klaim tutup usia sebesar Rp1 miliar kepada perwakilan ahli waris nasabah, di Medan, Sumatra Utara, 31 Oktober 2023.

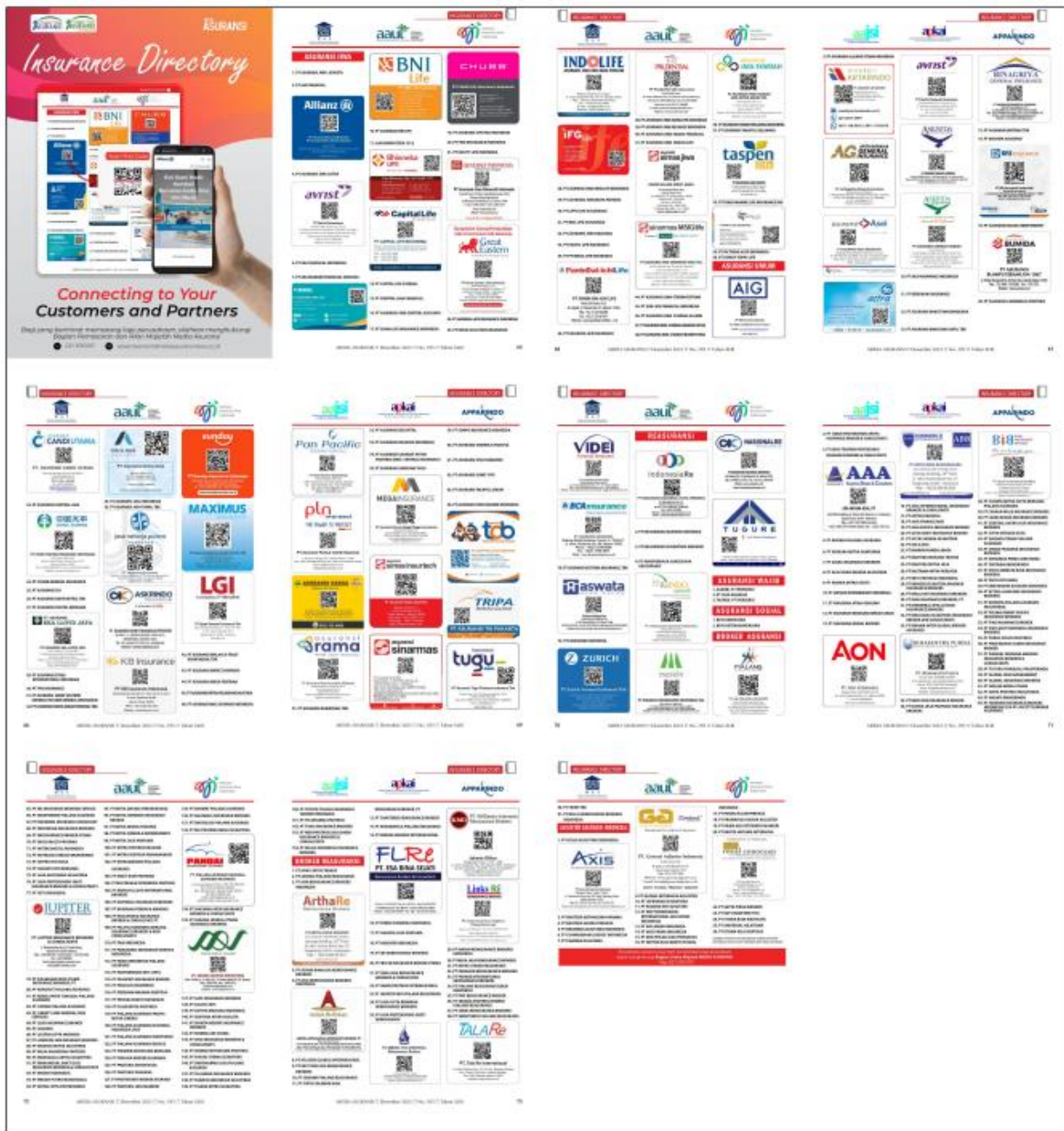
|                       |                                                                         |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <b>Judul</b>          | Prudential Syariah Serah-Terima Wakaf Asuransi Jiwa Syariah Lewat LWMUI |
| <b>Nama Media</b>     | Media Asuransi                                                          |
| <b>Newstrend</b>      | Prudential Syariah Serah-Terima Wakaf Asuransi Jiwa Syariah Lewat LWMUI |
| <b>Halaman/URL</b>    | Pg60                                                                    |
| <b>Tanggal Berita</b> | 28/12/2023                                                              |
| <b>Sentimen</b>       | positive                                                                |



**Prudential Syariah Serah-Terima Wakaf Asuransi Jiwa Syariah Lewat LWMUI:**

Chief of Human Resources and Community Investment Officer Prudential Syariah, Indrijati Rahayoe (*kin*) mendampingi proses serah terima wakaf dari Ahli Waris Wakif (Alm Agus Suhatsyah) Rina Ratdiyani (*kedua dari kin*), melalui Lembaga Wakaf Majelis Ulama Indonesia (LWMUI) yang diwakili Ketua LWMUI, Lukmanul Hakim (*kedua dari kanan*) dan Sekretaris Lembaga Wakaf MUI, Guntur Subagja Mahardika (*kanan*). Acara di kantor pusat LWMUI, Jakarta Pusat, 7 November 2023.

|                |                                    |
|----------------|------------------------------------|
| Judul          | Iklan Insurance Directory          |
| Nama Media     | Media Asuransi                     |
| Newstrend      | Iklan Insurance Directory          |
| Halaman/URL    | Pg64&65&66&67&68&69&70&71&72&73&74 |
| Tanggal Berita | 28/12/2023                         |
| Sentimen       | positive                           |



|                       |                                         |
|-----------------------|-----------------------------------------|
| <b>Judul</b>          | Iklan PT AXA Mandiri Financial Services |
| <b>Nama Media</b>     | Media Asuransi                          |
| <b>Newstrend</b>      | Iklan AXA Mandiri                       |
| <b>Halaman/URL</b>    | Pg63                                    |
| <b>Tanggal Berita</b> | 28/12/2023                              |
| <b>Sentimen</b>       | positive                                |



|                       |                                       |
|-----------------------|---------------------------------------|
| <b>Judul</b>          | Iklan PT Asuransi Jiwasraya (Persero) |
| <b>Nama Media</b>     | Media Asuransi                        |
| <b>Newstrend</b>      | Iklan Jiwasraya                       |
| <b>Halaman/URL</b>    | Pg75                                  |
| <b>Tanggal Berita</b> | 28/12/2023                            |
| <b>Sentimen</b>       | positive                              |

